

# Checklist SEO para Navegadores Agénticos

Cómo preparar tu web para el SEO  
en la era de la inteligencia artificial

# **Checklist SEO para navegadores agénticos**

Los navegadores y agentes de IA no “leen” una web como lo hace un usuario humano. Interpretan contexto, estructura, señales de confianza y datos normalizados. Esta checklist recoge los puntos clave para preparar un sitio web para el SEO orientado a agentes inteligentes.

## **1. Estructura y claridad del contenido**

- ☐ Utilizar un solo H1 claro y descriptivo por página
- ☐ Organizar el contenido con H2 y H3 jerárquicos y coherentes
- ☐ Responder a la intención de búsqueda en los primeros párrafos
- ☐ Evitar textos ambiguos o excesivamente promocionales
- ☐ Incluir definiciones claras y explicaciones directas

## **2. Optimización semántica (más allá de keywords)**

- ☐ Usar lenguaje natural y frases completas
- ☐ Cubrir el tema en profundidad, no solo una palabra clave
- ☐ Incluir sinónimos y términos relacionados de forma natural
- ☐ Añadir secciones de comparación, ventajas y desventajas
- ☐ Facilitar respuestas que un agente pueda resumir fácilmente

## **3. Señales de confianza y autoridad**

- ☐ Identificar claramente la autoría del contenido
- ☐ Incluir información de la empresa o del autor
- ☐ Mostrar fechas de actualización del contenido
- ☐ Evitar afirmaciones sin contexto o sin explicación
- ☐ Mantener el contenido actualizado y revisado

#### **4. Datos estructurados y legibilidad para IA**

- ☐ Implementar Schema.org cuando sea relevante
- ☐ Marcar correctamente productos, precios y valoraciones
- ☐ Usar tablas claras para comparativas
- ☐ Evitar contenido crítico cargado solo vía JavaScript
- ☐ Facilitar una lectura clara incluso sin estilos visuales

#### **5. SEO para e-commerce y Agentic Commerce**

- ☐ Fichas de producto completas y normalizadas
- ☐ Precios, stock y condiciones claramente visibles
- ☐ Políticas de envío y devolución bien definidas
- ☐ Evitar información contradictoria entre páginas
- ☐ Prepararse para estándares como Agentic Commerce

#### **6. Experiencia de decisión, no solo de clic**

- ☐ Crear guías de compra y comparativas útiles
- ☐ Incluir pros y contras reales
- ☐ Explicar para quién es y para quién no es un producto
- ☐ Facilitar la recomendación por parte de un agente
- ☐ Pensar en “¿por qué una IA debería recomendar esta página?”

Más información como siempre en [CarlosFabuel.com](https://CarlosFabuel.com)