

# Checklist SEO para **Navegadores Agénticos**



Cómo preparar tu web para el SEO  
en la era de la inteligencia artificial

## **Checklist SEO para navegadores agénticos**

Los navegadores y agentes de IA no “leen” una web como lo hace un usuario humano. Interpretan contexto, estructura, señales de confianza y datos normalizados. Esta checklist recoge los puntos clave para preparar un sitio web para el SEO orientado a agentes inteligentes.

### **1. Estructura y claridad del contenido**

- Utilizar un solo H1 claro y descriptivo por página
- Organizar el contenido con H2 y H3 jerárquicos y coherentes
- Responder a la intención de búsqueda en los primeros párrafos
- Evitar textos ambiguos o excesivamente promocionales
- Incluir definiciones claras y explicaciones directas

### **2. Optimización semántica (más allá de keywords)**

- Usar lenguaje natural y frases completas
- Cubrir el tema en profundidad, no solo una palabra clave
- Incluir sinónimos y términos relacionados de forma natural
- Añadir secciones de comparación, ventajas y desventajas
- Facilitar respuestas que un agente pueda resumir fácilmente

### **3. Señales de confianza y autoridad**

- Identificar claramente la autoría del contenido
- Incluir información de la empresa o del autor
- Mostrar fechas de actualización del contenido
- Evitar afirmaciones sin contexto o sin explicación
- Mantener el contenido actualizado y revisado

## **4. Datos estructurados y legibilidad para IA**

- Implementar Schema.org cuando sea relevante
- Marcar correctamente productos, precios y valoraciones
- Usar tablas claras para comparativas
- Evitar contenido crítico cargado solo vía JavaScript
- Facilitar una lectura clara incluso sin estilos visuales

## **5. SEO para e-commerce y Agentic Commerce**

- Fichas de producto completas y normalizadas
- Precios, stock y condiciones claramente visibles
- Políticas de envío y devolución bien definidas
- Evitar información contradictoria entre páginas
- Prepararse para estándares como Agentic Commerce

## **6. Experiencia de decisión, no solo de clic**

- Crear guías de compra y comparativas útiles
- Incluir pros y contras reales
- Explicar para quién es y para quién no es un producto
- Facilitar la recomendación por parte de un agente
- Pensar en “¿por qué una IA debería recomendar esta página?”